**（价格30，技术40，商务30）:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标因素****（权重分）** | **评标因素分项** | **分值** | **评标标准** |
| 1 | 价格评价项（A130分） | 投标报价 | 30 | 1、经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计30分，其他投标人的价格得分统一按公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 |
| 2 | 技术评价项（A250分） | 参数响应情况 | 40 | 所投产品技术参数和性能指标完全符合招标文件要求的，计40分。标▲号项参数为重要功能项参数，如有配置不详，无提供截图证明，技术参数不清，缺漏项的，有负偏离的，每偏离一项扣3分，扣完本项分值为止；其他参数为一般功能参数，如有配置不详，技术参数不清，缺漏项的，有负偏离的，每偏离一项扣1分,扣完本项分值为止。 |
| 部署方案 | 5 | 投标人提供合理可行的部署方案：满足互联网出口部署要求，并对总部内网之间通信联通方案介绍，网络防护能力描述等，全部提供的得5分，不提供的不得分。 |
| 服务承诺 | 3 | 根据各投标单位提供的《品牌厂家售后服务承诺》的计3分；承诺内容欠全面，考虑欠佳的计1分；内容不全面，有缺漏项的评价一般的计1分。 |
| 培训计划 | 2 | 根据投标人提供的培训方案分档计分：优计2分，良计1分，差或未提供不计分。（1）“优”——培训计划方案合理，具有培训人员安排和时间计划、培训方式规划、与本项目适应的培训课程内容、培训师资安排等内容，同时具备专用培训硬件平台环境和场所（提供证明材料）。（2）“良”——培训计划安排基本合理，具有培训人员安排和时间计划、培训方式规划、培训师资安排等内容，培训课程内容基本符合用户场景，或者没有专用培训硬件平台环境和场所。（3）“差”——无培训方案或方案明显不合理，培训方案不符合用户使用场景，不能提供培训场所。 |
| 3 | 商务评价项（A320） | 相关业绩 | 10 | 投标人需提供相关产品的相关业绩，每提供1个案例计5分，最多计10分，需提供合同复印件，加盖公章，否则不计分。 |
| 售后实施及服务保障能力 | 10 | 为确保项目集成实施与服务能力：1、投标人在职员工具有所投标设备厂家相关证书等，共5分（提供相应证书复印件，并提供投标人为其缴纳的近三个月的社保证明复印件，加盖公章）2、投标人在职员工具有网络工程师证书等，共5分（提供相应证书复印件，并提供投标人为其缴纳的近三个月的社保证明复印件，加盖公章） |
| ∑ | A1+A2+A3+ A优先采购加分=100 |